

ÉTUDE DE CAS VISIBILITÉ IA · 12 SEMAINES

De 0 à 129 prompts IA.

Comment un stack AI Visibility de 20 publications a sorti une marque B2B de taille intermédiaire (marché DACH) de l'invisibilité dans les réponses des IA. Tendance toujours croissante, même après la fin de la campagne. Pour que l'IA parle de vous.

129

PROMPTS DANS LES RÉPONSES IA

+10 %

CROISSANCE 7 DERNIERS JOURS

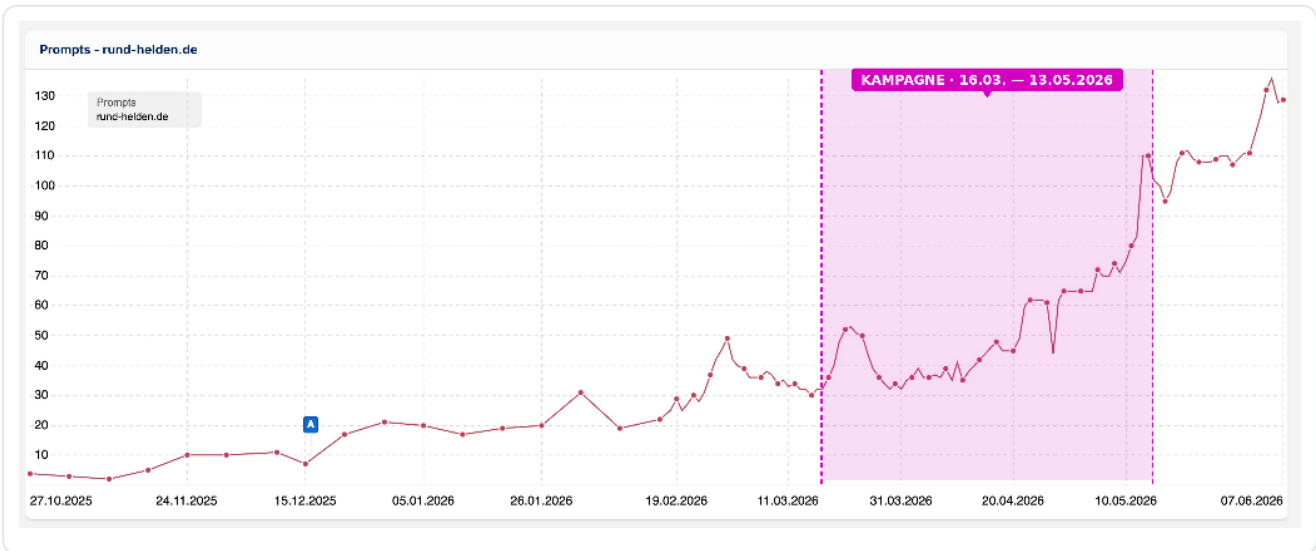
88

VIA GOOGLE AI OVERVIEWS

121

EN ALLEMAGNE

DONNÉES VÉRIFIÉES · SISTRIX FÜR AI · AU 07.06.2026 · CAMPAGNE MARQUÉE



CLIENT

Die Rundhelden GmbH

Construction de halles · Berchtesgadener Land (Allemagne) · Distribution DACH

CAMPAGNE

16.03 — 13.05.2026

ANALYSE SISTRIX

07.06.2026

01 · SITUATION INITIALE

Qui n'apparaît pas dans les **réponses IA** en 2026 n'existe pas pour une part croissante des acheteurs.

Les modèles de langage — ChatGPT, Gemini, Google AI Overviews, Claude — répondent à une part croissante des questions de recherche autrefois tapées dans Google. Qui n'y figure pas comme fournisseur, source ou référence n'est pas considéré dans la phase amont de la recherche. La visibilité IA est la nouvelle barrière d'entrée du marché.

STATUT AVANT LA CAMPAGNE

Die Rundhelden GmbH (Berchtesgadener Land) : 15 ans de marché, plus de 3 000 clients dans la zone DACH. Dans les réponses des quatre grands modèles à des requêtes comme « Quels fabricants construisent des halles en arc ? », la marque est quasi inexistante. Prompts avec mention : **moins de 10**.

HYPOTHÈSE STRATÉGIQUE

Un stack coordonné — audit GEO, brand mentions à contexte journalistique spécialisé et classements comparatifs indépendants — crée la densité sémantique que les modèles interprètent comme citabilité. Les modèles intègrent la marque comme réponse pertinente.

La construction de halles est une catégorie B2B à fort investissement et long cycle de recherche. Les prospects comparent pendant des semaines, lisent la presse spécialisée, interrogent les modèles de langage. Qui n'apparaît pas dans cette phase n'est pas considéré par le marché.

CE QUE LES MODÈLES VALORISENT

Mentions éditoriales sur le web ouvert, listicles comparatifs signés par des rédactions indépendantes, contextes journalistiques spécialisés avec une vraie profondeur. Les textes publicitaires sont ignorés. Les purs textes SEO sur son propre domaine pèsent peu.

CE QUI N'AURAIT PAS SUFFI

Le performance marketing payant, l'outreach vers quelques médias isolés ou les textes SEO sur le domaine propre. Ces trois leviers étaient déjà actifs. Ce qui manquait : la perception éditoriale tierce, à l'échelle du web.

02 · LE STACK AI VISIBILITY

Trois phases, 20 publications.

PHASE 01 · DIAGNOSTIC

Audit GEO du site client

Analyse structurelle de rund-helden.de sous l'angle de la lisibilité IA. Six catégories GEO évaluées : accessibilité aux crawlers LLM, balisage Schema, signaux E-E-A-T, profondeur sémantique des contenus, structures FAQ, maillage interne. Livrable : PDF de 9 pages avec plan d'action priorisé à 60 jours.

9

PAGES D'AUDIT (PDF)

6

CATÉGORIES GEO ÉVALUÉES

60

JOURS DE PLAN D'ACTION

PHASE 02 · CONNEXION SÉMANTIQUE

10 brand mentions en contexte journalistique spécialisé

Articles explicatifs, guides et articles de tendance sur dix portails spécialisés établis de notre réseau, chacun avec une mention contextuelle et non publicitaire de la marque comme référence terrain. Thèmes : montage de halles en arc, ancrage, stockage de plaquettes, réglementation, bien-être animal, coûts de construction. Objectif : la co-occurrence sémantique de la marque avec les thèmes du secteur sur le web ouvert.

10

BRAND MENTIONS (ARTICLES)

10

PORTAILS SPÉCIALISÉS DISTINCTS

~1 700

MOTS PAR ARTICLE

PHASE 03 · PERCEPTION TIERCE INDÉPENDANTE

10 listicles comparatifs avec positionnement de tête

Classements comparatifs de fournisseurs sur dix portails supplémentaires, la marque en tête avec une variation délibérée (positions 1 à 3). Cette variation est méthodologiquement décisive : les modèles détectent le marketing coordonné quand une même marque est toujours première. Une dispersion naturelle est crédible éditorialement.

10

LISTICLES (COMPARATIFS)

7×1 · 2×2 · 1×3

RÉPARTITION DES POSITIONS

Ø 58

DOMAIN RATING DES PLATEFORMES

03 · RÉSULTATS · DEUX POINTS DE MESURE

La courbe cumule.

La visibilité IA a été documentée avec deux outils et deux points de mesure. Les deux montrent le même effet : la campagne déclenche une hausse qui se poursuit après la fin de campagne. Les modèles indexent les contenus avec un décalage, puis en continu.

VAGUE 1 · SEMRUSH · 27.05.2026 · 14 JOURS APRÈS LA FIN DE CAMPAGNE

Premier effet mesurable sur la visibilité IA

11

MENTIONS DANS LES
RÉPONSES IA

+74 %

TRAFFIC ORGANIQUE

+22 %

MOTS-CLÉS ORGANIQUES

+9,9 %

DOMAINES RÉFÉRENTS

VAGUE 2 · SISTRIX FÜR AI · 07.06.2026 · 25 JOURS APRÈS LA FIN DE CAMPAGNE

La courbe continue de se multiplier

129

PROMPTS DANS LES
RÉPONSES IA

+10 %

7 DERNIERS JOURS

128

VIA GOOGLE AI
OVERVIEWS & MODE

3

PAYS DACH ACTIFS

REMARQUABLE · L'EFFET CONTINUE DE SE CONSTRUIRE

L'usage du secteur : 8 à 12 semaines avant qu'un contenu éditorial ne s'installe durablement dans les réponses IA. Pour Die Rundhelden GmbH, le nombre de prompts avec mention de la marque est passé de moins de 10 (avant campagne) à 129 en 12 semaines — et continue de croître, avec +10 % sur la seule dernière semaine d'analyse. La montée en puissance se poursuit.

04 · POURQUOI ÇA FONCTIONNE

Les thèmes de la campagne = les prompts dans les réponses IA.

Les 129 prompts sur lesquels rund-helden.de est aujourd'hui cité recourent exactement les thèmes des 20 publications de la campagne. Les modèles ont appris l'association sémantique — et la restituent. *(Exemples de requêtes en allemand — marché DACH.)*

CHAMP THÉMATIQUE	EXEMPLES DE PROMPTS (SUR 129)	PART
Halles en arc & construction	« Rundbogenhalle Landwirtschaft », « Rundbogenhalle Genehmigung », « Wie viel kostet eine Rundbogenhalle », « Hallenbau Landwirtschaft Kosten »	~45 SUR 129
Permis & droit de la construction	« Weidezelt Genehmigung », « Mobile Halle ohne Baugenehmigung », « Genehmigungsfreie Bauten BW », « Rundbogenhalle Genehmigungsfrei Bayern »	~30 SUR 129
Élevage & abris	« Weidezelt Pferde », « Pferdeunterstand », « Tierunterstand », « Offenstall für 2 Pferde », « Weidehütte selber bauen »	~32 SUR 129
Halles à machines & polyvalentes	« Landwirtschaftliche Maschinenhalle », « Lagerhalle Landwirtschaft », « Mehrzweckhalle », « Holzhallen Landwirtschaft »	~14 SUR 129
Accessoires & sujets spéciaux	« Windschutznetz », « Zeltbefestigung am Boden », « Hackschnitzzellager Bauplan », « Rasengitterplatten verlegen »	~8 SUR 129

La largeur thématique de la campagne (10 champs sur 20 publications) ouvre la marque à des parcours de recherche variés. Pas seulement les requêtes évidentes, mais aussi les questions adjacentes de l'environnement sémantique.

97 %

des prompts sont servis via Google AI Overviews ou Google AI Mode. Le stack IA de Google est le canal de réponse dominant dans la zone DACH.

94 %

des mentions naissent en Allemagne (121), devant l'Autriche (6) et la Suisse (2). Le ciblage DACH de la campagne paie.

05 · LA VISIBILITÉ IA POUR VOTRE MARQUE

Parlons de votre **visibilité IA.**

Quelle est la visibilité de votre marque aujourd'hui dans ChatGPT, Gemini et les Google AI Overviews ? Quels prompts déclenchez-vous déjà, lesquels vous échappent ? Où se trouve le levier au meilleur rapport effort/impact ? Réservez un appel stratégique et clarifions cela ensemble.

PROCHAINE ÉTAPE

Appel stratégique visibilité IA.

15 minutes. Gratuit. Sans pitch commercial. Nous examinons ensemble votre statut actuel dans les grands modèles de langage, identifions les lacunes évidentes et discutons des étapes les plus pertinentes pour votre marque. Même si vous ne travaillez pas avec nous au final, vous repartez avec un état des lieux clair.

RÉSERVER UN CRÉNEAU

cal.eu/geo-international/15min

WEB

Listicles.fr

E-MAIL

contact@listicles.fr

DÉLAI DE RÉPONSE

Sous 24 h

Source vague 1 : tableau de bord Semrush rund-helden.de, analyse du 27.05.2026. Source vague 2 : Sistrix für AI, rund-helden.de, au 07.06.2026. Campagne du 16.03 au 13.05.2026. Les valeurs d'attente sectorielles reposent sur des retours d'expérience de stacks comparables et ne constituent pas des résultats garantis ; l'effet documenté ici est supérieur à la moyenne. Listicles.fr est édité par Paxon AG, Eschen (Principauté de Liechtenstein).